



CASE DE SUCESSO

RÁDIO CENTAURO

Como 230 lojas passaram a soar
como uma só marca



InfyMedia + Centauro

TECNOLOGIA / CURADORIA / GESTÃO

CENTAURO

230

LOJAS. UM MESMO RITMO.



O PROJETO EM NÚMEROS

O som também constrói experiência de marca

Em uma rede nacional, cada ponto de contato importa. A fachada comunica. A vitrine comunica. O atendimento comunica. E o som da loja também.

230

LOJAS

integradas à Rádio
Centauro

+300

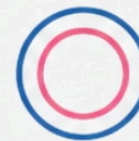
MÚSICAS

na programação

1

OPERAÇÃO
CENTRALIZADA

para toda a rede



A InfyMedia estruturou uma solução para levar mais consistência à experiência sonora das lojas Centauro.



O DESAFIO

Como manter a mesma experiência em centenas de lojas?



Transformar o som em uma experiência de marca consistente e escalável.

01 PLAYLISTS DIFERENTES

Cada unidade pode seguir sua própria lógica musical.

02 REPETIÇÃO EXCESSIVA

Pouca variedade afeta principalmente quem convive diariamente com a programação.

03 CAMPANHAS DESCENTRALIZADAS

A comunicação pode não chegar da mesma forma a todas as lojas.

04 POUCA VISIBILIDADE

Fica mais difícil acompanhar o que realmente foi executado.



A SOLUÇÃO

Uma rádio desenvolvida para a operação da Centauro

01

TECNOLOGIA

Infraestrutura preparada para operar em escala.

02

CURADORIA

Identidade musical conectada ao universo da marca.

03

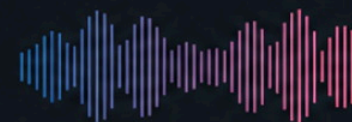
GESTÃO

Campanhas, acompanhamento e controle da programação.

PROGRAMAÇÃO CENTRALIZADA

230 lojas. Uma mesma experiência sonora.

Equipamentos dedicados nas unidades e uma estrutura centralizada para distribuir, gerenciar e acompanhar a programação.





TECNOLOGIA EM ESCALA

Simple para quem está na loja. Controlável para quem gerencia a rede.



230

LOJAS INTEGRADAS

MAIS ESTABILIDADE

Programação preparada para funcionar de forma consistente.

MAIS CONTROLE

Gestão centralizada da experiência sonora.

MENOS ESFORÇO LOCAL

As equipes não precisam definir o que deve tocar.

MAIS ESCALABILIDADE

Estrutura preparada para uma grande rede.



IDENTIDADE SONORA

Como a Centauro deve soar?

MOVIMENTO / ENERGIA / PERFORMANCE

JUVENTUDE / LIFESTYLE

A curadoria foi construída para conversar com o universo esportivo da marca e com um público de aproximadamente 18 a 50 anos.

POP ATUAL

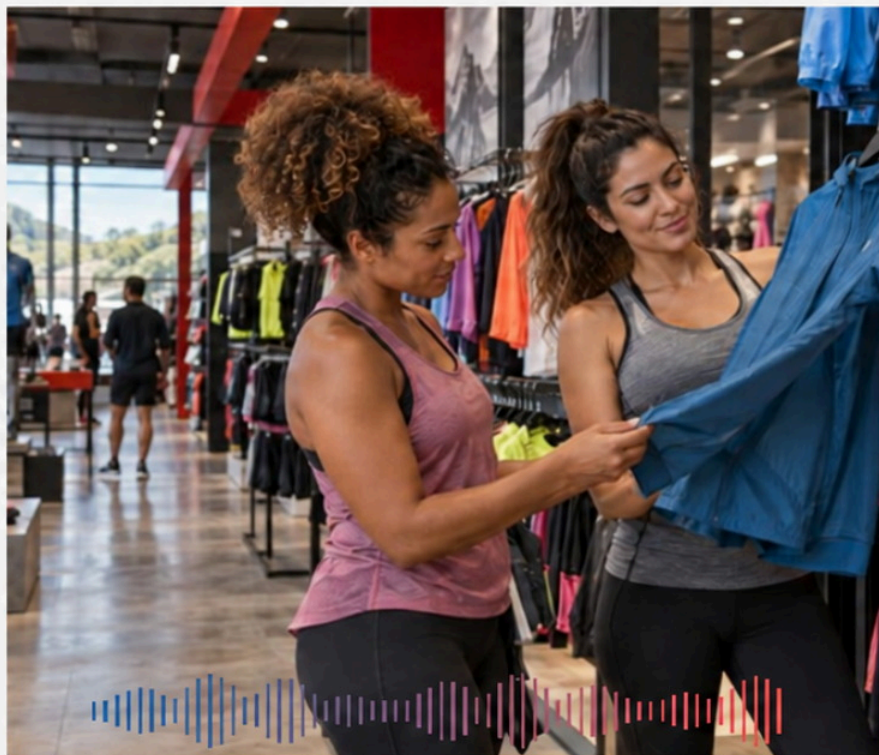
DANCE POP

MÚSICA ELETRÔNICA

+300

MÚSICAS

Mais diversidade para reduzir a percepção de repetição e manter a experiência mais fluida para clientes e colaboradores.





ALÉM DA MÚSICA

A rádio também é um canal de comunicação

A Rádio Centauro integra conteúdos da própria marca à programação das lojas.

LANÇAMENTOS

Novidades da marca

PROMOÇÕES

Ações comerciais

DATAS SAZONAIS

Campanhas de calendário

CAMPANHAS INSTITUCIONAIS

COMUNICADOS

CONTEÚDOS DA MARCA



**UMA CAMPANHA. UMA
MENSAGEM. UMA REDE
INTEIRA.**

Mesmo texto. Mesma locução. Mesmo direcionamento.



DADOS E ACOMPANHAMENTO

Não basta colocar no ar. É preciso acompanhar.

A operação conta com relatórios de programação que trazem mais visibilidade sobre o que é executado nas lojas.

MÚSICAS

O que tocou

CAMPANHAS

O que foi veiculado

HORÁRIOS

Quando foi executado

HISTÓRICO

Registro da programação

Mais dados. Menos suposições.



Informações concretas ajudam a orientar ajustes e a evolução da experiência sonora.



ATENDIMENTO E EVOLUÇÃO

Tecnologia em escala. Atendimento próximo.

Uma operação com centenas de lojas exige acompanhamento contínuo.

A solução evolui junto com a rede.

O atendimento especializado permite acompanhar novos desafios, necessidades operacionais e oportunidades de melhoria.



01

IDENTIFICAR

necessidades

02

RESPONDER

mudanças

03

AJUSTAR

experiência

04

EVOLUIR

solução



O CASE EM UMA VISÃO

O que sustenta a Rádio Centauro

01

TECNOLOGIA

estrutura dedicada

02

CURADORIA

identidade musical

03

CAMPANHAS

comunicação no ar

04

RELATÓRIOS

visibilidade

05

ATENDIMENTO

evolução contínua

230

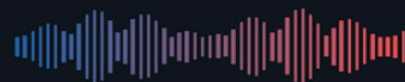
lojas

+300

músicas

1

identidade sonora

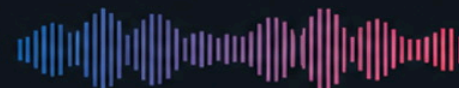


Centenas de pontos de venda. Uma experiência de marca mais consistente.



INFYMEDIA + PRÓXIMO PASSO

Comunicação sonora para redes que operam em escala



+700

CLIENTES

+4.000

PONTOS ATIVOS

+13

ANOS DE OPERAÇÃO

A InfyMedia desenvolve soluções de tecnologia para comunicação sonora em redes de lojas e franquias.

E a comunicação sonora da sua rede?

DIAGNÓSTICO DA REDE

Identifique oportunidades de padronização e evolução da comunicação sonora das suas unidades.

Fazer diagnóstico →

<https://diagnostico.infymedia.com.br/>

RÁDIO INDOOR INFYMEDIA

Centralize playlists, campanhas e comunicados em uma única operação.

Conhecer Rádio Indoor →

<https://radioindoor.infymedia.com.br/>

Sua marca também pode soar como uma só.

Tecnologia, curadoria e gestão para transformar o som em parte
da experiência da marca.



diagnostico.infymedia.com.br

radioindoor.infymedia.com.br